

かき氷

7月)25日は「かき氷」の日。(偉そうに書いていますが、初めて知りました)。「夏氷」を「な=7」「つ=2」「ご=5」「おり」と読んで7月25日が「かき氷の日」となったそうです。また、1933(昭和8)年の7月25日に、山形市で40.8度

を記録したことにも由来しているとか。

清少納言が綴った随筆集『枕草子』にかき氷が登場します。「削り氷(けつりひ)」にあまづら入れて、新しき金鉢(かなまり)に入れたる」と記述されています。小刀で削った氷を金属製の器に入れ

て、甘葛(あまづら=アマズラという植物から取った汁を煮詰めた、日本古来からの甘味料)をかけたもの。そう、かき氷だったのです。



日本ロス

“Post Japan Depression”という言葉があります。日本を訪れた外国人観光客が帰国した後に日本の快適さや文化が恋しくなり、喪失感や無力感に陥ってしまう症状を言います。なかには、逆の意味で“後悔するから日本に行ってはいけない”とSNSで訴える外国人も多くいるそうです。

日本から自国に戻り、辛い思いをしている方達の理由は以下の項目にあるようです。

- 清潔さ ●治安の良さ
- 温水洗浄トイレ

- コンビニ ●食事
- 電車の時刻の正確さ
- チップ不要
- 礼儀正しさや気配り
- 静寂さ 等々

日本で上記の経験をして、それに慣れた頃に自国に戻ると、日本に行くまでは大丈夫だった自国の文化が受け容れられなくなってしまうそうです。街にゴミがいっぱい落ちている、治安が悪い、食事がまずい、電車は正確にやって来ず、乗ったら騒がしくてマナーが悪い、飲食店等ではサービスが悪いのに高額なチップ

を要求される等の自国の文化に絶望してしまうそうです。

日本滞在中に繰り返し経験した「快」の体験が脳内の報酬系(reward system)を活性化し、帰国後にその報酬が消失することで強い喪失感が生じます。「気のせい」でも「甘え」でもなく、脳と身体が起こす自然な生理・心理反応なのだそうです。

外国人には憧れの日本の文化、私達日本人には当たり前になっています。もっと感謝の気持ちを持って暮らしていかなければと思う今日この頃です。

ヨシナカ新聞

8月号

(株)北陸ヨシナカ
TEL: 072-977-8861
FAX: 072-976-0634
編集者: 上村

年代別 人名ランキング

明治安田生命のウェブサイトにも“生まれ年別名前ベスト10”という資料がありましたので、大正、昭和、平成のそれぞれの終わり頃(昭和は長いので昭和31年を追加しました)、及び昨年のランキングを一つの表にしてみました。皆さん、それぞれ感想をお持ちになったと思いますが、私が感じたのは以下の内容です。

●大正14年、昭和31年の女子は全て“子”が付いていますが、昭和が終わる頃には付かなくなっています。

●大正14年、昭和31年の男子の名前は一文字が大変多く、特に昭和31年ではベスト10全員が一文字です。

●有名人の名前が流行する傾向はありますが、昭和63年の“達也”と“和也”はアニメ「タッチ」の影響がとても大きかったようです。

生まれ年別名前ベスト10

順位	令和7年		平成30年		昭和63年		昭和31年		大正14年	
	男子	女子	男子	女子	男子	女子	男子	女子	男子	女子
1	湊	翠	蓮	結月	翔太	愛	隆	恵子	清	幸子
2	伊織	陽葵	湊	結愛	達也	彩	誠	京子	茂	文子
3	結翔	紬	大翔	結菜	拓也	美穂	修	洋子	勇	美代子
4	琉生	茉白	大和	杏	大輔	麻衣	豊	幸子	三郎	久子
5	蓮	凛	陽翔	さくら	健太	沙織	茂	和子	博	芳子
6	朔	陽菜	悠真	凛	和也	舞	稔	久美子	実	愛子
7	碧	心陽	樹	芽依	亮	麻美	博	由美子	弘	信子
8	陽向	彩葉	陽太	葵	竜也	愛美	明	祐子	正	和子
9	陽翔	詩	朝陽	紬	翔	恵	昇	順子	一郎	千代子
10	藍	琴葉	悠人	莉子	大樹	香織	進	典子	進	八重子

ステンレスのアジア市場占有率

アジア太平洋地域は、2025年にステンレス鋼市場の73.60%のシェアを占めました。これは、急速なインフラ開発、鉄鋼生産の増加、特に地域最大かつ最も急速に成長している市場である中国における研究開発活動の強化によって推進

されました。

種類別では、延性が高く、表面仕上げが優れ、家電製品、家具、ロッカーなど幅広い用途に使用されていることから、冷間圧延鋼板が最大のシェアを占めました。

用途別では、金属製品が2023年に首位を占めました。金属部品や

医療用アクセサリーでの使用増加が要因です。建設分野では、ステンレス鋼の耐食性と強度を背景に、特に都市部や耐衝撃構造プロジェクトにおいて最も高いCAGR(年平均成長率)で成長すると予測されています。(「Fortune Business Insights」ウェブ記事より)